

Vežano za projekt "Izobrazno-informativne aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Krapine te Općina Đurmanec, Jesenje, Petrovsko, Radoboj i Hum na Sutli, u nastavku dajemo par crtica o navedenom projektu:

1. Projekt je započeo 15. lipnja 2018. (donošenjem Odluke o financiranju) i traje 20 mjeseci, odnosno do 15. veljače 2020., a provodit će se na području Grada Krapine te Općina Đurmanec, Jesenje, Petrovsko, Radoboj i Hum na Sutli.
2. Ukupna vrijednost projekta iznosi **523.997,29 kn** od čega su dodijeljena bespovratna sredstva od 85% iz Kohezijskog fonda odnosno u iznosu od **437.545,70 kn**.
3. Ključne točke projekta su:
4.
  - a) **IZOBRAZNO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI**
    - obavezne (3): izrada letaka, brošura (vodiča), nadogradnja mrežne stranice svake JLS
    - preporučene (4): edukativne slikovnice, predstave za djecu od 3-11 god., radijske reklame, oglasi na Internet portalima.

#### **LETICI I BROŠURE o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju, odvojenom sakupljanju, ponovnoj uporabi predmeta i kompostiranju**

Provodit će se 4x tijekom provedbe projekta (**letci** - veljača, travanj, rujanj, prosinac 2019.; **brošure** - ožujak, svibanj, listopad 2019. i siječanj 2020.) zajedno s računima za komunalnu uslugu - Krakom d.o.o. i Humkom d.o.o. Primjerci letaka i brošura će se dostaviti u matične škole i vrtiće

#### **SLIKOVNICE I PREDSTAVE ZA DJECU od 3-11 godina**

Predstave za djecu održati će se u matičnim školama svih JLS-e te u vrtićima u travnju 2019. (dan Planeta zemlje je 22. 04.). U sklopu predstave djeci će se podijeliti slikovnice sa prigodnim sadržajem na temu gospodarenja otpadom.

#### **NADOGRADNJA WEB STRANICE**

Postojeće mrežne stranice nadograditi će se sadržajima vezanim uz gospodarenje otpadom - info kutak; on-line prijava problematičnih ekoloških točaka koja uključuje kontakt, opis problema, fotografiju, lokaciju; mape ekotoka kako bi građani znali najbližu lokaciju za odlaganje otpada. Predviđeno je da se web stranice uspostave do kraja veljače 2019.

#### **RADIJSKE REKLAME I OGLASI NA INTERNET PORTALIMA**

Aktivnosti će se istovremeno provoditi - u ponavljajućim ciklusima s razmacima. Zamišljeno je 8 kampanja (1 traje 2 tjedna). Reklame će se puštati tijekom cijelog tjedna i to po 7 puta dnevno u trajanju od 20 sekundi. Paralelno s time biti će objavljeni obavijesti/članci na temu gospodarenja otpadom na Internet portalima tako da bude usklađeno, čime će se i na taj način pokušati utjecati na svijest građana.

b) **UPRAVLJANJE PROJEKTOM**

Odabrana konzultantska firma: Logička matrica d.o.o, Kralja Zvonimira 42, Zagreb za pružanje savjetodavnih usluga u upravljanju projektom.

c) **PROMIDŽBA I VIDLJIVOST**

Nabavit će se roll-up banneri koji će biti izloženi u prostorima svih JLS-e za vrijeme trajanja projekta. Trebaju biti gotovi u veljači 2019.